



M.B.A. "Master of Business Administration"



Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Δ.Π.Θ.

M.B.A. “Master of Business Administration”

M.B.A. “Master of Business Administration”

**Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ΔΟΣΑ
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Πανεπιστημιούπολη**

Κομοτηνή, 69100

<http://www.ierd.duth.gr>

Τηλ.: +30-25310-39826

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΤΟΥ Μ.Β.Α.	2
2. ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥ Δ.Π.Θ.	3
3. ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	3
4. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Μ.Β.Α.	4
5. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΤΟΥ Μ.Β.Α.	4
6. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ Μ.Β.Α.	5
7. ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΣΤΟ Μ.Β.Α.	12
8. ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ Μ.Β.Α.	14
9. ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ.....	17
10. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	17
11. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	20

1. ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΤΟΥ Μ.Β.Α.

Αγαπητοί Υποψήφιοι/ες ,



Το Οικονομικό Τμήμα του Δ.Π.Θ. δημιουργήθηκε με στόχο την μελέτη και την προαγωγή της οικονομικής επιστήμης με ιδιαίτερη έμφαση στα διεθνή οικονομικά. Σήμερα οι μεγάλες αλλαγές στην τεχνολογία, στην επιστήμη, στο περιβάλλον και στην κοινωνία διαμορφώνουν ένα νέο πολύπλοκο και δυσδιάκριτο πλαίσιο. Στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον τα δεδομένα

αυτά διαμορφώνουν νέες απαιτήσεις πανεπιστημιακής διδασκαλίας για την διοικητική και την οικονομική επιστήμη καθώς η μέχρι σήμερα οικονομική ανάλυση εμφανίζεται συχνά ανεπαρκής για την κατανόηση και πρόβλεψη των χρηματοοικονομικών κρίσεων, αλλά και των συνεπαγομένων αναγκών των επιχειρήσεων.

Στα πλαίσια αυτά το τμήμα δημιούργησε το 2006 ένα Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΦΕΚ 573/τ. Β'/8-5-2006) με στόχο να προάγει τις Διεθνείς Επιχειρηματικές και Οικονομικές Σχέσεις και το οποίο μετεξελίχθηκε σε ένα ισχυρό Διεθνές **M.B.A. "Master of Business Administration"**, μοναδικό και πρότυπο από το είδος των γνωστικών αντικειμένων που πραγματεύεται (ΦΕΚ 2398/τ. Β'/28-8-2012).

Σε μια εποχή που η διοικητική και οικονομική επιστήμη φιλοδοξούν να δώσουν απαντήσεις σε μεγάλα και κρίσιμα ερωτήματα το πρόγραμμα με την διδασκαλία, την ερευνητική δραστηριότητα και την επιστημονική παρουσία του συμβάλλει στην αρμονική σύζευξη μεταξύ επιστημονικής θεωρίας και πράξης.

Τα πρόγραμμα εξοπλίζει τα αυριανά στελέχη με όλες τις σύγχρονες τεχνικές και μεθόδους που θα τους επιτρέψουν να εργασθούν μέσα στο νέο οικονομικό περιβάλλον.

Όλοι οι διδάσκοντες εκτιμούμε ότι με τις αποκτηθείσες γνώσεις οι απόφοιτοι μας θα μπορούν να ανταπεξέλθουν με επιτυχία στις ανάγκες της αγοράς εργασίας τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα.

Καθηγητής Ιωάννης Κ. Μουρμούρης - Πρόεδρος του Τμήματος

2. ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΟΣΑ ΤΟΥ Δ.Π.Θ.

Το Τμήμα ιδρύθηκε το έτος 1999 και είναι ένα Τμήμα Οικονομικών Επιστημών με έμφαση στα Διεθνή Οικονομικά. Το Τμήμα συνεργάζεται με ξένα Πανεπιστήμια σε επίπεδο προγραμμάτων SOCRATES και ERASMUS (University of Montpellier I, Valahia - University of Targoviste, University of Gävle, Jagiellonian University). Επίσης συνεργάζεται ενεργά στον τομέα της έρευνας με πανεπιστήμια και άλλα ιδρύματα του εξωτερικού όπως: University of Paris-Dauphine, University of Calgary, University of Cranfield, University of Michigan, University of Strasbourg, CEDIMES, Bank of Brazil, Universidade Católica de Brasília, Bell Canada, DCT University Center κ.α. Προσφέρει υψηλής ποιότητας και προδιαγραφών παιδεία δημιουργώντας συνεπείς και ικανούς επιστήμονες οικονομολόγους χρήσιμους στην Ελλάδα και στην Ευρώπη.

3. ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης (Δ.Π.Θ.) ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 1973. Ονομάστηκε "Δημοκρίτειο" προς τιμήν του αρχαίου Έλληνα φιλοσόφου Δημόκριτου, ο οποίος καταγόταν από την πόλη Άβδηρα της Θράκης. Η διοίκηση του Δ.Π.Θ. έχει ως έδρα της την Κομοτηνή, η οποία είναι η πρωτεύουσα της Διοικητικής Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Στο Δ.Π.Θ. λειτουργούν σήμερα είκοσι Τμήματα σε τέσσερις πόλεις της Θράκης: Κομοτηνή, Ξάνθη, Αλεξανδρούπολη και Ορεστιάδα. Συνολικά φοιτούν περίπου 23.000 φοιτητές. Το Δ.Π.Θ. παίζει σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της επιστημονικής και πολιτιστικής φυσιογνωμίας της περιοχής της Θράκης και συμβάλλει στο υψηλό επίπεδο των σπουδών της ανώτατης εκπαίδευσης στην Ελλάδα. Με την ποιότητα διδασκαλίας και το επίπεδο έρευνας του, έχει εξασφαλίσει μια θέση μεταξύ των καλύτερων Ελληνικών Α.Ε.Ι.



4. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ Μ.Β.Α.

Σκοπός

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών αποσκοπεί στην προαγωγή της παιδείας των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών στις Οικονομικές και Διοικητικές επιστήμες, στην ανάπτυξη της αντίστοιχης επιστημονικής έρευνας και στην δημιουργία αποτελεσματικών στελεχών στην αγορά εργασίας οργανισμών και επιχειρήσεων .

Διάρκεια

Το Μ.Β.Α. του Τμήματος διαρκεί τέσσερα (4) εξάμηνα. Κατά τα τρία (3) πρώτα διδακτικά εξάμηνα, διδάσκονται εξειδικευμένα αντικείμενα και στο Δ' εξάμηνο συγγράφεται και υποστηρίζεται μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

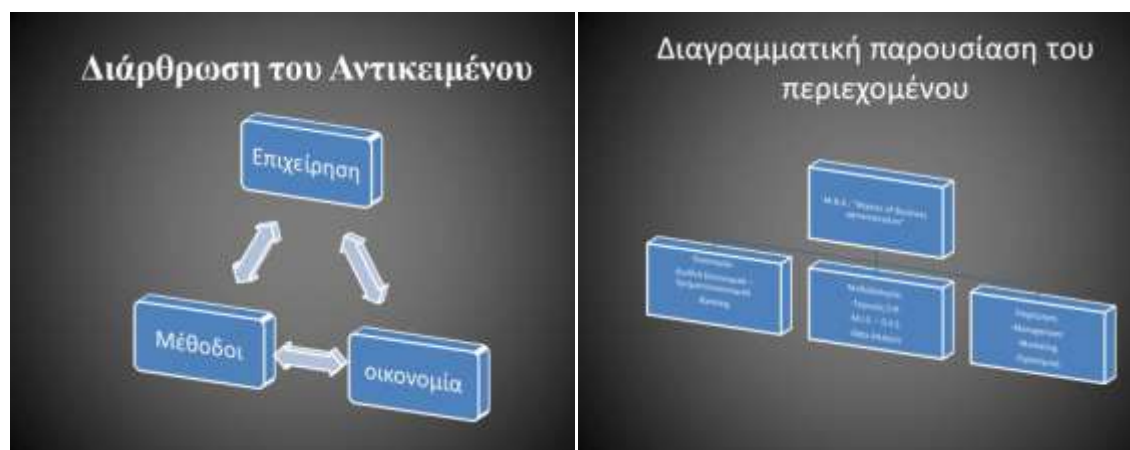
Μεταπτυχιακός τίτλος

Η επιτυχημένη ολοκλήρωση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών οδηγεί στην απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης : Διοίκηση Επιχειρήσεων Μ.Β.Α. "Master of Business Administration".

Κατηγορίες Μεταπτυχιακών Φοιτητών και κριτήρια επιλογής

Στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Μ.Β.Α. εγγράφονται πτυχιούχοι των Τμημάτων Οικονομικής και Διοικητικής επιστήμης, Πολυτεχνείων και Πολυτεχνικών Σχολών και άλλων Πανεπιστημιακών ειδικοτήτων καθώς και πτυχιούχοι αντίστοιχων τμημάτων αναγνωρισμένων ισότιμων Πανεπιστημίων της αλλοδαπής, με κριτήρια που αναλύονται στον εσωτερικό κανονισμό.

5. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ Μ.Β.Α.



Οι φοιτητές/φοιτήτριες του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Μ.Β.Α. πρέπει να παρακολουθήσουν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους συνολικά δεκατρία (13) μαθήματα, και συγκεκριμένα: α) ένδεκα (11) μαθήματα κορμού και β) δυο (2) μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά από ένα σε κάθε εξάμηνο που προσφέρονται.

Τα μαθήματα δύναται να γίνονται εν μέρη ή εν όλω στην Αγγλική γλώσσα.

Τα προσφερόμενα μαθήματα είναι τα ακόλουθα:

Α' Εξάμηνο

- Οικονομικά I: Θεωρία και Πολιτική Διεθνούς Εμπορίου
- Οικονομικά II: Διεθνή Χρηματοοικονομικά
- Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων και Διοίκησης
- Ανάλυση Δεδομένων

Β' Εξάμηνο

- Μέθοδοι Διοίκησης και Πρόβλεψης
- Πολυεθνικές Επιχειρήσεις
- Διοικητική Λογιστική
- Διεθνής Χρηματοδοτική και Τραπεζική

Προσφερόμενα μαθήματα επιλογής Β' Εξαμήνου:

- Κανονιστικό πλαίσιο του διεθνούς εμπορίου
- Οικονομικά των μη-κερδοσκοπικών οργανισμών
- Διαχείριση Κινδύνων

Γ' Εξάμηνο

- Επιχειρηματικό Σχέδιο
- Διεθνές Management και Στρατηγική
- Διεθνές Marketing

Προσφερόμενα μαθήματα επιλογής Γ' Εξαμήνου:

- Διεθνές Δίκαιο των Οικονομικών Σχέσεων
- Δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού της Ε.Ε.
- Θεωρία παιγνίων

Δ' Εξάμηνο

- Διπλωματική εργασία



6. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ Μ.Β.Α.

■ Οικονομικά I: Θεωρία και Πολιτική Διεθνούς Εμπορίου

Το μάθημα Διεθνών Οικονομικών ασχολείται με την μελέτη των διεθνών οικονομικών συναλλαγών σε προϊόντα και συντελεστές παραγωγής. Μελετά τις θεωρίες του διεθνούς εμπορίου που διέπουν και καθορίζουν τις διεθνείς συναλλαγές σε αγαθά, υπηρεσίες, εργασία και κεφάλαιο. Εξετάζονται τα οφέλη που αποκομίζουν οι χώρες από τις συναλλαγές αυτές μέσω της εξειδίκευσης και του εμπορίου. Για τον σκοπό αυτό παρουσιάζονται τα αναλυτικά εργαλεία που είναι απαραίτητα για την σωστή κατανόηση της δομής και λειτουργίας της διεθνούς οικονομίας δίνοντας έμφαση στην στενή σχέση της εγχώριας και διεθνούς οικονομίας με τις επιχειρήσεις και την επιτυχημένη διοίκησή τους.

■ Οικονομικά II: Διεθνή Χρηματοοικονομικά

Το μάθημα των Διεθνών Χρηματοοικονομικών ασχολείται με την μελέτη των διεθνών οικονομικών συναλλαγών δίνοντας έμφαση στο νομισματικό και χρηματοοικονομικό τμήμα των συναλλαγών αυτών. Στα πλαίσια του μαθήματος αναπτύσσονται θεματικές ενότητες όπως η λειτουργία της αγοράς συναλλάγματος, ο συναλλαγματικός κίνδυνος, οι ονομαστικές και πραγματικές συναλλαγματικές ισοτιμίες, ο καθορισμός των συναλλαγματικών ισοτιμιών, η νομισματική πολιτική, το ισοζύγιο πληρωμών, η αποτελεσματικότητα των διεθνών χρηματαγορών και η θεωρία της Ισοδυναμίας της Αγοραστικής Δύναμης.

■ Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων και Διοίκησης

Το μάθημα αυτό αφορά στις κυριότερες κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων που χρησιμοποιούνται σε οργανισμούς και επιχειρήσεις. Η ανάπτυξη του μαθήματος γίνεται μέσα από ένα συστημικό πλαίσιο και δίνεται έμφαση στις κατηγορίες συστημάτων, τις εφαρμογές τους και τις σύγχρονες τεχνολογίες και τάσεις πληροφορικής. Παράλληλα γίνεται αναφορά στις πτυχές της διοίκησης που σχετίζονται με τα πληροφοριακά συστήματα και στη λήψη αποφάσεων γύρω από την υλοποίηση τέτοιων συστημάτων.

■ Ανάλυση Δεδομένων

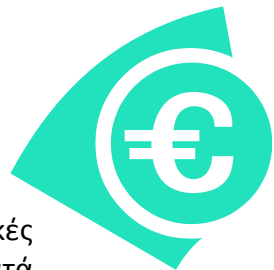
Η Ανάλυση Δεδομένων έχει δύο βασικές προσεγγίσεις: την αγγλοσαξονική που προσπαθεί να βρει το πρότυπο που περιγράφει με τον βέλτιστο τρόπο ένα σύνολο δεδομένων και την ευρωπαϊκή που προσπαθεί να εντοπίσει και να αναδείξει ιδιότητες και σχέσεις σε ένα σύνολο δεδομένων χρησιμοποιώντας μετασχηματισμούς και προβολές. Παρουσιάζεται η ευρωπαϊκή προσέγγιση με κύριους εκφραστές την Παραγοντική Ανάλυση Αντιστοιχιών και την Αυτόματη Ταξινόμηση. Κατά την διάρκεια των μαθημάτων εκτός των μαθηματικών μεθόδων παρουσιάζεται εξειδικευμένο πρόγραμμα ανάλυσης δεδομένων. Ο στόχος του μαθήματος είναι διπλός. Σε ένα πρώτο επίπεδο θέλουμε να ανακαλύψουν οι φοιτητές τις τεχνικές ανάλυσης δεδομένων και σε ένα δεύτερο επίπεδο οι φοιτητές να μπορούν με ευχέρεια να τις χρησιμοποιήσουν.

■ Διεθνής Χρηματοοικονομική και Τραπεζική

Στο μάθημα αυτό μελετώνται οι πλέον σύγχρονες εξελίξεις στις διεθνείς αγορές χρήματος και κεφαλαίου. Στο πλαίσιο αυτό αναλύονται τα παραδοσιακά αλλά και τα πλέον σύγχρονα χρηματοοικονομικά εργαλεία όπως ομόλογα, μετοχές, παράγωγα, κλπ. Εξετάζεται θεωρητικά και εμπειρικά, η διάρθρωση των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων επιτοκίων, η αποτίμηση ομολόγων, μετοχών, παραγώγων και άλλων περιουσιακών στοιχείων, η σύγχρονη θεωρία διαχείρισης χαρτοφυλακίου, κλπ.

■ Διαχείριση Κινδύνων

Το μάθημα αφορά στη Διαχείριση Κινδύνων σε οργανισμούς και επιχειρήσεις. Πέρα από τις βασικές έννοιες και το γενικό πλαίσιο της Διοικητικής και Διαχείρισης Κινδύνων, ιδιαίτερη σημασία δίνεται στις Στρατηγικές που ακολουθούνται και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται κατά περίπτωση. Εξετάζονται επίσης μελέτες περιπτώσεων, η διαχείριση κινδύνων στη διοίκηση έργων, και η συσχέτιση των κινδύνων με τις κρίσεις και τις καταστροφές. Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με τυπικά προβλήματα και μοντέλα διαχείρισης κινδύνων με τη χρήση Η/Υ.



■ Μέθοδοι Διοίκησης και Πρόβλεψης

Αυτό το μάθημα εστιάζει στην κατανόηση των βασικών μοντέλων που χρησιμοποιούνται, τις δυνατότητες και τα όρια τους στην λήψη αποφάσεων. Στο μάθημα παρουσιάζονται τα βασικά μεθοδολογικά εργαλεία που αφορούν στην παραγωγή, το marketing και τις πωλήσεις, τα αποθέματα, την μεταφορά, τα χρηματοοικονομικά, την διαχείριση ανθρώπινων πόρων και την οργάνωση των διαδικασιών. Το σύνολο της πληροφορίας συγκεκριμενοποιείται από πληθώρα εφαρμογών. Ο στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τον σπουδαστή με τις αντίστοιχες γνώσεις αλλά και συγκεκριμένα εργαλεία και τεχνικές εφαρμογής της σύγχρονης διοικητικής επιστήμης και να του επιτρέψει την εμβάθυνση περαιτέρω για έρευνα και επιχειρησιακή εφαρμογή.



■ Πολυεθνικές Επιχειρήσεις

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της συμπεριφοράς των πολυεθνικών επιχειρήσεων στο σύγχρονο διεθνές οικονομικό σύστημα. Αρχικά εξετάζονται ενδελεχώς τα χαρακτηριστικά της πολυεθνικής επιχείρησης και η διάδραση τους με τις ειδικές οικονομικές συνθήκες των χωρών υποδοχής των επενδύσεων. Στο κυρίως μέρος του μαθήματος αναλύονται όλες οι βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις χωροθέτησης του διεθνούς κεφαλαίου καθώς και οι μορφές συσχέτισης τους με το περιεχόμενο της στρατηγικής των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Τέλος, εξετάζονται τρόποι βελτιστοποίησης της πολυεθνικής στρατηγικής διεξόδου σε αναδυόμενες αγορές με την χρήση επικαιροποιημένων περιπτώσιολογικών μελετών.

■ Διεθνές Δίκαιο των Οικονομικών Σχέσεων

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι η νομική διευθέτηση ορισμένων τομέων του εξωτερικού εμπορίου της Ε.Ε. τόσο μέσα από τη σύναψη εμπορικών και οικονομικών συμφωνιών με τρίτες χώρες όσο και μέσω των αυτόνομων μέτρων 'εμπορικής άμυνας', που η Κοινότητα μονομερώς υιοθετεί στα πλαίσια του ΠΟΕ.

■ Διεθνές Management και Στρατηγική

Αυτό το μάθημα εστιάζει στην διεθνή διάσταση οργάνωσης, διοίκησης και απαιτούμενης στρατηγικής και παρέχει τα εφόδια αποτελεσματικής διαχείρισης στρατηγικών διεξόδου στην διαρκώς αυξανόμενη συνθετότητα των διεθνών αγορών.

Στο πρώτο μέρος του μαθήματος παρουσιάζονται τα βασικά μεθοδολογικά εργαλεία και στοιχεία που συνθέτουν το ανταγωνιστικό περιβάλλον στις διεθνείς επιχειρήσεις σε επίπεδο κλαδικού οικονομικού τομέα, γεωγραφικού χώρου και

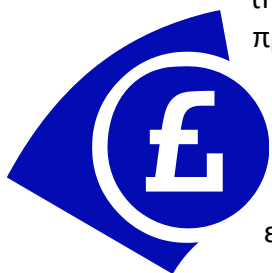
προϊόντος ή υπηρεσίας. Έτσι οριοθετούνται οι ευκαιρίες σε ένα δυναμικό και παγκόσμιο πεδίο, που η εκμετάλλευση τους ενέχει τεράστιες διαχειριστικές και διοικητικές ανάγκες.

Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος γίνεται προσπάθεια εμβάθυνσης και χρήσης εργαλείων παρέμβασης με την εξέταση ειδικών προβλημάτων από διεθνείς επιχειρήσεις.

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τον σπουδαστή με τις βάσεις της αναλυτικής δυνατότητας προσδιορισμού και επίλυσης των πολυδιάστατων ζητημάτων που τίθενται στην διεθνή διοικητική παρέμβαση.

■ Επιχειρηματικό Σχέδιο

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να παρουσιάσει και να αναλύσει τις διαδικασίες και μεθόδους δημιουργίας στρατηγικού προγραμματισμού για την υλοποίηση μιας νέας επιχειρηματικής ιδέας, αλλά και την εξέταση νέας κατεύθυνσης της επιχείρησης. Ουσιαστικά αναλύει την συνολική διαδικασία που ακολουθείται για την ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής ιδέας, την ανάλυση της βιωσιμότητάς της, τις προοπτικές επιτυχίας της στην αγορά και τον σχεδιασμό για την υλοποίησή της. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται επίσης στα επιχειρηματικά σχέδια εξυγίανσης, διαφοροποίησης και διεθνοποίησης. Το μάθημα τέλος αποσκοπεί στο να δώσει την δυνατότητα στους συμμετέχοντες να γνωρίσουν την διαδικασία της επιχειρηματικότητας και της μεθοδολογίας που ακολουθείται στην συγγραφή ενός επιχειρηματικού σχεδίου.



■ Το Κανονιστικό Πλαίσιο του Διεθνούς Εμπορίου

Το μάθημα εξετάζει το περιεχόμενο και την δυναμική των εμπορικών συναλλαγών σε επίπεδο περιφερειακών οικονομικών ενώσεων αλλά και σε επίπεδο διμερών οικονομικών σχέσεων μεταξύ χωρών της αγοράς. Πιο συγκεκριμένα αναλύονται ζητήματα όπως η διαχρονική μεταβολή των όρων εμπορίου, η δημιουργία και εκτροπή εμπορίου λόγω των επιβολών μη-δασμολογικών εμποδίων, καθώς και ο ρόλος των περιφερειακών και Διεθνών οικονομικών θεσμών, στην συγκρότηση ανταγωνιστικών εμπορικών πλεονεκτημάτων.

■ Οικονομικά των μη-κερδοσκοπικών οργανισμών

Η μεταβολή που έχει συντελεστεί στα τελευταία χρόνια στο ρόλο των Μ.Κ.Ο. (Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών) στη διεθνή αναπτυξιακή συνεργασία είναι σημαντική. Μεγάλα ποσά ιδιωτών δωρητών διοχετεύονται πλέον μέσω Μ.Κ.Ο. Διεθνείς οργανισμοί, όπως ο Ο.Η.Ε. και η Ε.Ε. τις προωθούν και τις συμβουλεύονται. Κράτη διοχετεύουν ολοένα και μεγαλύτερα ποσοστά της διμερούς τους σχέσης σε ή μέσω Μ.Κ.Ο. Οι Μ.Κ.Ο. διαθέτουν μια σειρά από συγκριτικά πλεονεκτήματα στην παροχή βοήθειας, όπως μικρότερο λειτουργικό κόστος αλλά και αποτελεσματικότερη χρήση των πόρων για την καταπολέμηση της φτώχειας. Οι Μ.Κ.Ο. συχνά γνωρίζουν

καλύτερα από κάθε άλλον για το ποιός έχει ανάγκη τη βοήθεια και μπορούν να τη χορηγήσουν χωρίς τη διαμεσολάβηση συχνά αναποτελεσματικών πολιτικών στις χώρες αποδέκτες. Οι Μ.Κ.Ο. κερδίζουν διαρκώς έδαφος στο διεθνές σύστημα, πολιτικό και οικονομικό, αλλάζοντας τη φύση των διακρατικών σχέσεων.

■ Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού της Ε.Ε.

Το δίκαιο ρύθμισης της λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, τόσο σε εθνικό όσο και σε κοινοτικό επίπεδο, αποτελεί τον σκληρό πυρήνα του δικαίου των επιχειρήσεων, ή ευρύτερα του οικονομικού δικαίου και κρίσιμο παράγοντα διαμόρφωσης της οικονομίας της αγοράς. Η διδασκαλία του εν λόγω μαθήματος εστιάζει στην προσέγγιση αυτού του ειδικού δικαιοϋκτικού κλάδου, εξετάζοντας τις έννοιες και τα φαινόμενα περιορισμών του ανταγωνισμού μέσα από την πλούσια και μακροχρόνια πρακτική των αρμόδιων ελεγκτικών οργάνων. Δεδομένου ότι το ελληνικό δίκαιο του ανταγωνισμού στηρίζεται και εμπνέεται από τη διδασκαλία και την πρακτική του κοινοτικού δικαίου του ανταγωνισμού, είναι σκόπιμη η συγκριτική τους προσέγγιση.



■ Θεωρία παιγνίων

Η θεωρία παιγνίων μελετά στρατηγικές αποφάσεις με όρους σύγκρουσης. Κύριος σκοπός τού μαθήματος είναι να εξοπλίσει τούς φοιτητές με τις κατάλληλες γνώσεις και αναλυτικά εργαλεία ώστε να κατασκευάζουν, μελετούν και επιλύουν παίγνια που αναφέρονται σε οικονομικά και σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα. Το μάθημα οργανώνεται γύρω από τις εξής ενότητες: Κλασική θεωρία βελτιστοποίησης, χαρακτηριστικά και ταξινόμηση παιγνίων, περιγραφή ενός παιγνίου, έννοιες επίλυσης παιγνίων σε στρατηγική μορφή (επίλυση δια του κριτηρίου της κυριαρχίας, ισορροπία Nash σε καθαρές και μεικτές στρατηγικές), έννοιες επίλυσης παιγνίων εκτεταμένης μορφής, επαναλαμβανόμενα παίγνια, παίγνια πλήρους και ελλιπούς πληροφόρησης.

■ Διεθνές Marketing

Το Marketing είναι η επιχειρησιακή λειτουργία που ασχολείται με την εκπλήρωση των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών. Ο ρόλος του Marketing είναι ο εντοπισμός και η μέτρηση των αναγκών αυτών, ο προσδιορισμός της αγοράς-στόχου, η απόφαση σχετικά με την κατάλληλη τοποθέτηση των προϊόντων και των υπηρεσιών στην συγκεκριμένη αγορά, ο καθορισμός του βέλτιστου προϊόντος/υπηρεσίας και η τιμή του, και τέλος η προώθηση και διανομή του. Οι επιτυχημένες στρατηγικές marketing ενσωματώνουν τους στόχους και τους πόρους της επιχείρησης με τις ανάγκες και τις ευκαιρίες της αγοράς καλύτερα από τους

ανταγωνιστές - δηλαδή, πετυχαίνουν να δημιουργήσουν και να αποκομίσουν μεγαλύτερη αξία του καταναλωτή από τους ανταγωνιστές τους. Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων για την επιτυχημένη λήψη αποφάσεων marketing, όπως επίσης και η κατανόηση συγκεκριμένων μεθόδων μάρκετινγκ όπως τμηματοποίηση αγοράς, τοποθέτηση προϊόντος, ικανοποίηση πελατών, κ.λπ.

■ Διοικητική Λογιστική

Σε ένα ανταγωνιστικό και ταχέως μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον, ένας από τους σημαντικότερους λόγους επιτυχίας είναι η ποιότητα και αποτελεσματικότητα της διοίκησης των επιχειρήσεων. Η επιτυχημένη διοίκηση της επιχείρησης προϋποθέτει σωστές επιχειρηματικές αποφάσεις που λαμβάνονται την σωστή στιγμή και ενισχύουν την αξία της επιχείρησης. Για τέτοιου είδους αποφάσεις οι managers βασίζονται σε πληροφορία που αντλείται από την Διοικητική Λογιστική για την λήψη αποφάσεων, για τον προγραμματισμό και τον έλεγχο της λειτουργίας της επιχείρησης. Στόχος της Διοικητικής Λογιστικής είναι να καταδείξει τι είδους πληροφορίες είναι αναγκαίες, από που είναι δυνατόν να αντληθούν αυτές οι πληροφορίες και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν αποτελεσματικά. Συγκεκριμένα, το μάθημα αυτό στοχεύει στην ανάπτυξη μεθοδολογικών εργαλείων που είναι απαραίτητα για την κατανόηση, την ερμηνεία και την κριτική ανάλυση πληροφοριών που παρέχονται στους managers, προκειμένου να διευκολύνουν την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης. Οι managers θα πρέπει να κατανοήσουν, να αναλύσουν και να αξιολογήσουν την συμπεριφορά του κόστους και των χρήσεων του, για το σχεδιασμό, τον έλεγχο, την κοστολόγηση, την τιμολόγηση, κ.λπ. Τέλος, στα πλαίσια του μαθήματος δίνεται μεταξύ άλλων ιδιαίτερη έμφαση σε σύγχρονα συστήματα διοίκησης όπως Activity Based Cost Management (ABCM), Balanced Scorecard και Capital Budgeting.



7. ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ ΣΤΟ Μ.Β.Α.

Master στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Μ.Β.Α. “Master of Business Administration”



Ιωάννης Κ. Μουρμούρης, Καθηγητής «Οικονομικής και Management των Μεταφορών».

Σπουδές:

- ΕΜΠ, B.A., Master
- University of Paris IV : Paris-Sorbonne, Master, DEA
- University of Paris VI : Pierre et Marie Curie, Ph.D.
- University of Paris IX : Paris-Dauphine, DOCTORAT D' ETAT

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Θεωρία αποφάσεων - Πολυκριτηριακή ανάλυση - Επιχειρησιακή Έρευνα
- Οργάνωση – Διοίκηση Επιχειρήσεων – Εκσυγχρονισμός
- Αναδιοργάνωση – Προβληματικές επιχειρήσεις
- Ανάπτυξη - Επένδυση - Τράπεζες
- Μεταφορές – Ναυτιλία – Ενέργεια – Τηλεπικοινωνίες
- Υποδομές - Ακίνητη Περιουσία
- Διαχείριση απορριμμάτων – Περιβάλλον



Γεώργιος Σαραφόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής «Μαθηματικά για Οικονομολόγους»

Σπουδές:

- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, B.A.
- University of Joseph Fourier, M.A.
- University of Claude Bernard, Ph.D.

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Θεωρία Teichmuller.
- Παραμορφώσεις μιγαδικών δομών
- Θεωρία Χορδών
- Δυναμικά συστήματα
- Θεωρία παιγνίων



Κωνσταντίνος Αζαρλόγλου, Αναπληρωτής Καθηγητής «Διεθνείς Επενδύσεις και Βιομηχανική Πολιτική»

Σπουδές:

- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, B.A.
- University of Michigan, Ann Arbor, M.A.
- University of Michigan, Ann Arbor, Ph.D.

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Ξένες Άμεσες Επενδύσεις
- Διεθνείς Επιχειρηματικές Σχέσεις
- Επιπτώσεις ΞΑΕ στις Τοπικές Οικονομίες
- Λήψη Αποφάσεων στη Διοίκηση



Θεόφιλος Παπαδημητρίου, Επίκουρος Καθηγητής «Πληροφορική: Προγραμματισμός και Επεξεργασία Μαθηματικών Υποδειγμάτων»

Σπουδές:

- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, B.A.
- University of Nice – Sophia, M.A.
- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, Ph.D.

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Τυφλός Διαχωρισμός
- Στατιστική και Ανάλυση Δεδομένων
- Μηχανική Μάθηση
- Αναγνώριση Προτύπων



Κωνσταντίνος Χαζάκης, Επίκουρος Καθηγητής «Οικονομική Ανάπτυξη με Έμφαση στην Νοτιοανατολική Ευρώπη»

Σπουδές:

- Πάντειο Πανεπιστήμιο, B.A.
- London School of Economics, M.A.
- Πάντειο Πανεπιστήμιο, Ph.D.

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Διεθνής Οικονομική Συνεργασία
- Θεσμική Οικονομική
- Εξελικτική Οικονομική
- Πολιτική Οικονομία της Μετάβασης



Σύλβια Σταυρίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια «Εμπορικό και Οικονομικό Δίκαιο»

Σπουδές:

- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, B.A.
- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Ph.D.

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Οικονομικό Δίκαιο
- Εμπορικό Δίκαιο
- Δίκαιο των Μέσων Ενημέρωσης



Περικλής Γκόγκας, Επίκουρος Καθηγητής «Οικονομικής Ανάλυσης και Διεθνών Οικονομικών»

Σπουδές:

- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, B.A.
- University of Saskatchewan, M.A.
- University of Calgary, Ph.D.

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Μακροοικονομικά
- Διεθνής Νομισματική και Χρηματοοικονομική
- Μη-γραμμική Δυναμική, Χάος, Πολυπλοκότητα
- Ανάλυση Χρονοσειρών
- Αγορές Κεφαλαίου και Χρήματος



Δημήτρης Ι. Δημητρίου, Επίκουρος Καθηγητής «Ποσοτικές μέθοδοι και management στις υποδομές»

Σπουδές:

- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, BA, Master
- University of Cranfield, MSc
- ΕΑΠ, MSc
- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Ph.D.

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Ποσοτικές μέθοδοι και στατιστική
- Management και ανάπτυξη υποδομών
- Συγκριτική αξιολόγηση επιχειρήσεων μεταφορών
- Πρότυπα πρόβλεψης ζήτησης
- Περιβαλλοντικός σχεδιασμός



Ελευθέριος Σπυρομήτρος, Λέκτορας «Οικονομική Θεωρία και Ανάλυση»

Σπουδές:

- University of Strasbourg, B.A.
- University of Strasbourg, M.A.
- University of Strasbourg, Ph.D.

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική
- Μακρο-οικονομετρικά Υποδείγματα
- Κεντρικές Τράπεζες



Γεώργιος Δρογαλάς Λέκτορας, «Λογιστική»

Σπουδές:

- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, B.A.
- Πανεπιστήμιο Αιγαίου, M.A.
- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Ph.D.

Ειδίκευση – Ερευνητικό Ενδιαφέρον:

- Λογιστική - Ελεγκτική
- Διοικητική και Αναλυτική Λογιστική
- Χρηματοοικονομική Λογιστική

8. ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ Μ.Β.Α.

8.1 Διοικητικά Όργανα, Διδάσκοντες

Διοικητικά Όργανα

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Τμήματος διοικείται από τον Διευθυντή των Μεταπτυχιακών Σπουδών και την Επιτροπή του Προγράμματος. Ο πρόεδρος της Επιτροπής, συντονίζει τις δραστηριότητες της Επιτροπής και ταυτόχρονα, μαζί με κάποιο ακόμα μέλος της Επιτροπής έχουν και τον ρόλο των καθηγητών - σύμβουλων για τους φοιτητές του Προγράμματος. Ο ρόλος του συμβούλου-καθηγητή είναι αποκλειστικά υποστηρικτικός σε θέματα που σχετίζονται με την ακαδημαϊκή φοίτηση.

Διδάσκοντες στο Πρόγραμμα

Τα μαθήματα του Προγράμματος διδάσκονται κατά κανόνα από μέλη ΔΕΠ του τμήματος.

8.2 Ακαδημαϊκές Δραστηριότητες

Διάρκεια Μαθημάτων

Κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο διαρκεί δέκα (10) εβδομάδες.

Εξετάσεις

Οι φοιτητές του Προγράμματος εξετάζονται ανά μάθημα στις εξεταστικές περιόδους του Φεβρουαρίου (για τα εξάμηνα Α' και Γ' του Προγράμματος), του Ιουνίου (για το Β' εξάμηνο) και του Σεπτεμβρίου (για τις επαναληπτικές εξετάσεις των εξαμήνων Α' και Β'). Επίσης, η επαναληπτική εξεταστική περίοδος για το Γ' εξάμηνο του Προγράμματος ορίζεται δύο εβδομάδες μετά το πέρας της κανονικής εξεταστικής περιόδου του συγκεκριμένου εξαμήνου.

8.3 Φοιτητές

Υποχρεώσεις των Φοιτητών του Προγράμματος

Οι φοιτητές του Προγράμματος είναι υποχρεωμένοι:

1. Να παρακολουθούν κανονικά και ανελλιπώς τα μαθήματα του Προγράμματος.
2. Να υποβάλλουν μέσα στις προβλεπόμενες ημερομηνίες τις απαιτούμενες εργασίες.
3. Να προσέρχονται στις προβλεπόμενες εξετάσεις.
4. Να σέβονται και να τηρούν τις αποφάσεις των οργάνων του Προγράμματος του Τμήματος και του Πανεπιστημίου καθώς και την ακαδημαϊκή δεοντολογία.

Παρακολούθηση του Προγράμματος

Η παρακολούθηση όλων των ακαδημαϊκών δραστηριοτήτων (δηλ. παραδόσεις μαθημάτων, σεμινάρια, διαλέξεις από επισκέπτες, και όποιες άλλες δραστηριότητες προβλέπονται σε κάθε μάθημα του Προγράμματος) είναι υποχρεωτική για τους φοιτητές του Προγράμματος. Εάν ο φοιτητής/τρια απουσιάσει σε περισσότερες από δυο παρακολουθήσεις σε κάποιο μάθημα, ανεξαρτήτου αιτίας, τότε ο φοιτητής θεωρείται ότι αυτομάτως αποτυγχάνει στην τελική εξέταση του μαθήματος και συνεπώς θα πρέπει να πάρει μέρος στην επαναληπτική εξέταση του μαθήματος.

Σεμινάρια, Διαλέξεις και Άλλες Ακαδημαϊκές Δραστηριότητες

Πέρα από τις διαλέξεις/φροντιστήρια των μαθημάτων του Προγράμματος, οι φοιτητές θα πρέπει να παρακολουθούν και να συμμετέχουν και στις υπόλοιπες ακαδημαϊκές δραστηριότητες του Προγράμματος, όπως σεμινάρια, διαλέξεις, κ.λπ. διότι αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του Προγράμματος και είναι εξίσου σημαντικές με τα μαθήματα του Προγράμματος.

Διπλωματική Εργασία

Με το πέρας της εξεταστικής περιόδου του Γ' εξαμήνου, οι διδάσκοντες του Προγράμματος προτείνουν θέματα για την διπλωματική εργασία των φοιτούντων στο Πρόγραμμα. Ταυτόχρονα, οι φοιτητές μπορούν από κοινού με κάποιον καθηγητή του Προγράμματος να επιλέξουν το θέμα της διπλωματικής τους εργασίας η οποία εκπονείται κατά την διάρκεια του Δ' Εξαμήνου των σπουδών τους. Μέχρι την 20η Απριλίου θα πρέπει κάθε φοιτητής να έχει προσκομίσει στην γραμματεία του Προγράμματος προκαταρκτικό περίγραμμα έρευνας για την διπλωματική του εργασία όπου θα προσδιορίζεται το θέμα της εργασίας, η επιχείρηση ή και οργανισμός με τον οποίο θα γίνει η απαραίτητη συνεργασία, η μεθοδολογία και η σχετική βιβλιογραφία που θα χρησιμοποιηθεί. Όλες οι διπλωματικές εργασίες παρουσιάζονται προς αξιολόγηση στην Επιτροπή του Προγράμματος όχι αργότερα από τον ερχόμενο Σεπτέμβριο.

Επαναληπτικές Εξετάσεις

Σε περίπτωση που φοιτητής του Προγράμματος αποτύχει σε κάποιο μάθημα δικαιούται να επαναλάβει την τελική εξέταση του μαθήματος μια φορά και μόνο. Σε περίπτωση νέας αποτυχίας στην εξέταση αυτή ο φοιτητής δεν μπορεί να συνεχίσει την παρακολούθηση του Προγράμματος.

Αποφοίτηση

Για να αποφοιτήσει κάποιος φοιτητής από το Πρόγραμμα θα πρέπει:

1. Να έχει τελειώσει με επιτυχία όλα τα μαθήματα του Προγράμματος, υποχρεωτικά και επιλογής, όπως επίσης και την διπλωματική εργασία.
2. Να έχει εκπληρώσει όλες τις οικονομικές του υποχρεώσεις προς το Πρόγραμμα.
3. Να έχει επιστρέψει όλα τα βιβλία/περιοδικά που έχει δανειστεί από την βιβλιοθήκη.

Αξιολόγηση του Προγράμματος

Οι φοιτητές αναμένεται να αξιολογούν το Πρόγραμμα σε επίπεδο μαθημάτων αλλά και το Πρόγραμμα στο σύνολο του ως εξής:

1. Στην τελευταία διάλεξη κάθε μαθήματος οι φοιτητές αξιολογούν το μάθημα και τον διδάσκοντα καθηγητή.
2. Στο τέλος του Προγράμματος οι φοιτητές αξιολογούν το Πρόγραμμα σαν σύνολο.

8.4 Διαδικασία Εισαγωγής στο Πρόγραμμα

Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων

Η Επιτροπή του Προγράμματος προβαίνει σε δημοσίευση σχετικής ανακοίνωσης στον τύπο προς του ενδιαφερόμενους υποψήφιους για το Πρόγραμμα που προσδιορίζει:

1. Τα απαραίτητα προσόντα των υποψηφίων.
2. Την προθεσμία υποβολής των δικαιολογητικών.
3. Τον γενικό τρόπο αξιολόγησης των υποψηφίων.

4. Την διεύθυνση υποβολής των δικαιολογητικών.

Η αίτηση υποβάλλεται σε ειδικό έντυπο που προμηθεύεται ο υποψήφιος είτε από την γραμματεία είτε μέσω του διαδικτυακού τόπου του Προγράμματος.

Απαραίτητα δικαιολογητικά

Οι υποψήφιοι του Προγράμματος πρέπει να καταθέτουν τα εξής δικαιολογητικά:

- Έντυπη αίτηση.
- Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα.
- Επίσημο αντίγραφο προπτυχιακού τίτλου σπουδών.
- Επικυρωμένο πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας.
- Δύο συστατικές επιστολές από διδάσκοντες κατά την διάρκεια του προπτυχιακού κύκλου σπουδών του υποψήφιου, και εφόσον είναι δυνατόν και μία συστατική επιστολή από εργοδότη του υποψήφιου.
- Αποδεικτικό γνώσης αγγλικής γλώσσας.
- Έκθεση ενδιαφερόντων.
- Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας, άλλα πτυχία, κ.λπ.
- Υπεύθυνη δήλωση του υποψηφίου για την μη συμμετοχή του σε άλλο προπτυχιακό ή μεταπτυχιακό πρόγραμμα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.

Επιπρόσθετα, θετικά αξιολογούνται τα αποτελέσματα ειδικών tests για M.B.A. όπως το GMAT.

Διαδικασία Αξιολόγησης Υποψηφίων

Η αξιολόγηση των υποψηφίων που έχουν προσκομίσει τα δικαιολογητικά τους εμπρόθεσμα, σε γενικές γραμμές γίνεται σε τρεις φάσεις:

- Πρώτη φάση: Η Επιτροπή του Προγράμματος αξιολογεί τις υποβληθείσες αιτήσεις και προκρίνει για συνέντευξη τον σχετικό αριθμό υποψηφίων. Η αξιολόγηση γίνεται δίνοντας έμφαση στον βαθμό πτυχίου (30%), στην συνάφεια και επίπεδο των προπτυχιακών σπουδών με το γνωστικό αντικείμενο του Προγράμματος (40%), στην επαγγελματική προϋπηρεσία (10%), στην έκθεση ενδιαφερόντων (5%), στα επιπλέον προσόντα (έρευνα, μεταπτυχιακά, παρακολούθηση σεμιναρίων, πρακτική άσκηση, συμμετοχή στο πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών Erasmus) (5%), και στην συνέντευξη (10%).
- Δεύτερη φάση: Οι υποψήφιοι που έχουν προκριθεί για την φάση αυτή περνούν από συνέντευξη από μέλη της Επιτροπής του Προγράμματος.
- Τρίτη φάση: Η Επιτροπή του Προγράμματος συναξιολογεί όλα τα ανωτέρω και καταρτίζει την λίστα των υποψηφίων που εισάγονται στο Πρόγραμμα, όπως επίσης και λίστα επιλαχόντων που δεν ξεπερνά το 20% των θέσεων φοίτησης στο Πρόγραμμα.

8.5 Επιβράβευση

- Κάθε ακαδημαϊκό έτος απονέμονται ειδικές χρηματικές υποτροφίες στους πρωτεύσαντες.



9. ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

Οι απόφοιτοι του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών έχουν να επιδείξουν ενδιαφέρουσα και επιτυχημένη επαγγελματική εξέλιξη είτε ως στελέχη επιχειρήσεων, επιχειρηματίες ή επιστήμονες, ερευνητές. Έτσι μπορεί να συναντήσει κανείς τους απόφοιτους μας ως:

Επιστημονικά ή Διοικητικά στελέχη:

- Τραπεζών (Εθνική, Πειραιώς, Alpha Bank κλπ)
- Επιχειρήσεων/ΔΕΚΟ (Τεχνικές εταιρίες, Τηλεπικοινωνιακές εταιρίες, Μεταφορικές εταιρίες, ΟΤΕ, ΔΕΗ, ΕΛΤΑ κλπ)
- Δημόσιου τομέα (Υπουργεία, Περιφέρεια, Εφορίες, Οικονομικές υπηρεσίες κλπ)

Πανεπιστημιακά στελέχη:

- Υποψήφιοι Διδάκτορες σε πανεπιστήμια της Ελλάδας και του εξωτερικού.
- Πανεπιστημιακοί: DCT University Center Switzerland, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης.

Επιχειρηματίες:

Τουρισμός, Εμπόριο, Λογιστικά-Φοροτεχνικά, Εκπαιδευτήρια, Catering, Ξενοδοχεία, Μεταφορές, κλπ

10. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Στα πλαίσια της ευρύτερης δραστηριότητας του M.B.A. διοργανώνονται επισκέψεις, ομιλίες, ημερίδες και εκπαιδευτικές εκδρομές. Οι φοιτητές διευκολύνονται και παροτρύνονται να συμμετέχουν σε συνέδρια, work-shops, summer-schools, που έχουν ως στόχο αφενός να προάγουν τις γνώσεις των και αφετέρου να διαχέουν την επιστημονική γνώση που παράγεται στο τμήμα.

Προσκεκλημένοι ομιλητές:

- Πρώην Υπουργοί Εθνικής Οικονομίας
- Διευθύνοντες Σύμβουλοι ΔΕΚΟ ή Επιχειρήσεων
- Καθηγητές ελληνικών και ξένων πανεπιστημίων
- Δημόσιοι λειτουργοί
- Επιχειρηματίες

Εκπαιδευτική εκδρομή στην Νέα Υόρκη, ΗΠΑ και Φρανκφούρτη, Γερμανία με επισκέψεις σε:

- NYSE
- Federal Reserve Bank
- CITIBANK-CITICORP
- American Express
- Morgan Stanley
- New York University
- Columbia University
- World Bank



- Bundesbank
- Deutsche Börse



Αναγορεύσεις Επιτίμων Διδασκόντων

- Dr Josef Ackerman, President Deutsche Bank (14/09/2009)
- Mr Jean-Claude Trichet, President of the European Central Bank (2009-10)





11. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μ.Β.Α. “Master of Business Administration”

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΟΣΑ

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ

ΚΟΜΟΤΗΝΗ, 69100

HTTP://WWW.IERD.DUTH.GR

ΤΗΛ.: +30-25310-39826

