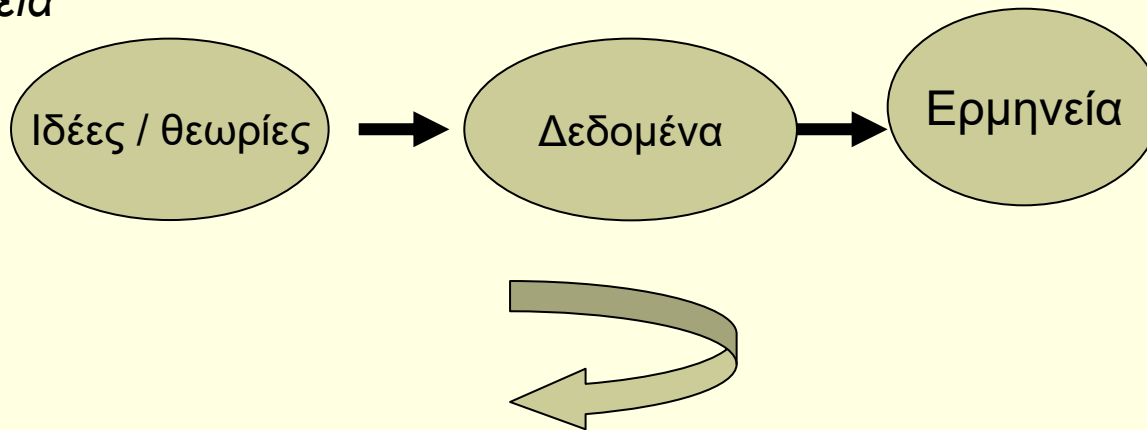


Βασικές παράμετροι μιας έρευνας

Κρίσιμα στοιχεία μιας έρευνας

- Ιδέες / θεωρίες
- Δεδομένα
- Ερμηνεία



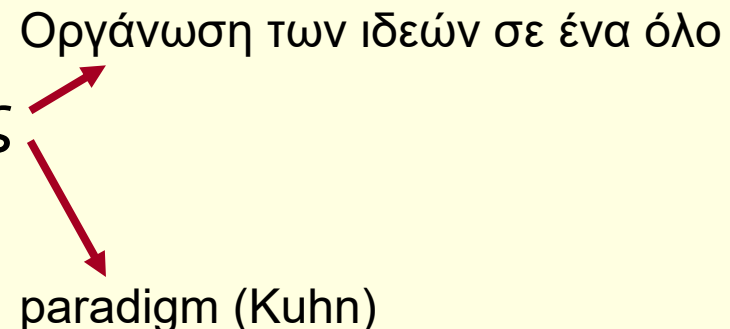
Βασικές παράμετροι μιας έρευνας

α) Σχέση ιδεών / θεωριών και ερμηνείας

Προβλήματα

- Εκλογής
- Βεβαιότητας
- Ερμηνείας

Επίλυση του προβλήματος



Οργάνωση των ιδεών σε ένα όλο

paradigm (Kuhn)

Βασικές παράμετροι μιας έρευνας

β) Σχέση ιδεών και δεδομένων

Ιδέες / θεωρίες

- ✓ Έννοιες (κατασκευάσματα)
- ✓ Σύνδεση με βάση την αιτιότητα
- ✓ Αναφορά σε έναν πληθυσμό



Δεδομένα

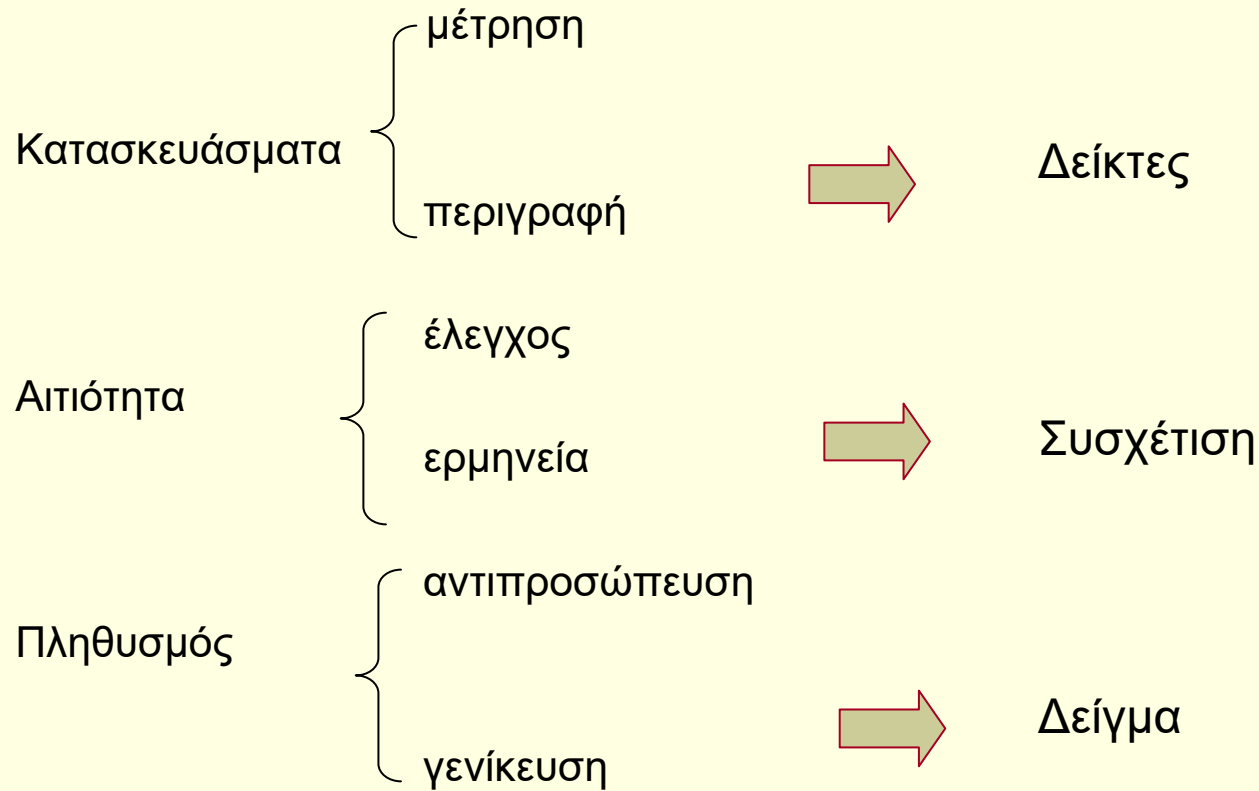
- ✓ Δείκτες
- ✓ Σύνδεση με βάση συσχετίσεις
- ✓ Αναφορά σε ένα δείγμα

Παράδειγμα: «Πολλαπλή στέρηση»

Βασικές παράμετροι μιας έρευνας

Ιδέες / θεωρίες

Δεδομένα



Βασικές παράμετροι μιας έρευνας

γ) Σχέση δεδομένων και ερμηνείας

Δεδομένα



Ερμηνεία

Επιστημονικός υλισμός

- Αναζήτηση ενός γενικού νόμου που καλύπτει τη συγκεκριμένη περίπτωση
- Η ερμηνεία αφορά σε χαρακτηριστικά ατόμων ή ομάδων

Ιδεαλισμός

- Αναζήτηση ιδιαίτερων λόγων ή σκοπών προσώπων ή ομάδων

.... Επιστρέφοντας στο θέμα της φύσης της έρευνας

Στόχοι

- ▶ κατανόηση
- ▶ πρόβλεψη
- ▶ επίδραση/ επέμβαση / έλεγχος

Προσέγγιση

- ▶ Υποθέσεις: Μηδενική υπόθεση
- ▶ Επίλυση προβλήματος